IL CONVENTION BUREAU DELLA DIREZIONE DEL TURISMO E DEI CONGRESSI LANCIA LA SUA NUOVA CAMPAGNA SUL TURISMO D'AFFARI

Aprile 2017 - Il Principato di Monaco conferma il suo eccellente posizionamento sul turismo d'affari, dopo gli ottimi risultati registrati nel 2016, e lancia per il 2017 una nuova campagna corporate che riprende il fil rouge di quella precedente.

Una campagna moderna, dinamica ed elegante per mercati esigenti e in continua evoluzione che evidenzia i punti forti del Convention Bureau di Monaco attraverso giochi di parole che capovolgono in tono umoristico i luoghi comuni della destinazione. Expertise, servizio, talento, su misura, sono le key words tradotte in immagini iconografiche e slogan accattivanti incentrati sulla nozione di accoglienza e creatività.

Il payoff non cambia e si pone come perfetta continuazione del precedente: "Your event needs Monaco", "Scegliere Monaco significa avvalersi di un expertise che farà del vostro evento un successo". I punti di forza della destinazione, il suo dinamismo, la sua diversità economica e la sua stabilità finanziaria, sono carte preziose su cui scommette a favore la campagna.

La nuova campagna verrà svelata ai professionisti in occasione del salone Heavent Meeting di Cannes il 19 e 20 aprile 2017, seguito da IMEX a Francoforte, in calendario dal 16 al 18 maggio 2017.

Per maggiori informazioni: www.monaconventionbureau.com

Il Convention Bureau è una divisione della Direzione del Turismo e dei Congressi che si prefigge di promuovere il Principato di Monaco tra tutti gli organizzatori di gruppi affaristici. Partecipa all'organizzazione di manifestazioni professionali, forte della sua comprovata esperienza e della sua conoscenza degli interlocutori monegaschi interessati. Raccoglie tutte le richieste, coordina e facilita il dialogo tra i vari attori. A nome del Governo del Principe, pertanto nel rispetto della massima neutralità e a titolo gratuito, fornisce un sostegno ad hoc ad ogni organizzatore di eventi nel Principato.

UFFICIO STAMPA DELLA DIREZIONE DEL TURISMO E DEI CONGRESSI DEL PRINCIPATO DI MONACO
P.R. & Go Up Communication Partners
Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it
Francesca Giustiniani | francesca.giustiniani@prgoup.it | +39 335 7323996